

安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内 选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

“第十一届全国大学生广告艺术大赛”是由中国高等院校新闻传媒类专业教学联盟、中国高等院校广告学专业教学联盟、中国高等院校公共管理专业教学联盟、中国高等院校工商管理专业教学联盟、中国高等院校艺术设计专业教学联盟等九大行业教学联盟共同主办，旨在提升大学生广告艺术设计、文案策划、营销策划、品牌传播、媒介策略、广告法规、广告效果评估等方面综合素质和创新能力。《技能竞赛A、B类项目列表·2019年版》。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院研究决定，举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学

校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《教育部办公厅关于在中小学劳动教育中实施“五个结合”的意见》等文件精神，进一步丰富校园文化生活，提高学生艺术修养和审美情趣，促进学生全面发展，特举办安徽财经大学广告与艺术协会“青春杯”校园广告与艺术大赛。

大赛和安徽赛区组委会活动方案要举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(一) 作品评审由校内评审委员会进行。(评审委员会成员名单另作公布)

(一) 活动时间：2022年5月20日—6月20日

(二) 2022年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三) 参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人。

设计类、艺术创意类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

附件1：《安徽财经大学广告与艺术大赛竞赛规则》)

(四) 校内选拔赛

